

## Reklámozási lehetőségek

a Tatabányainfo.hu portálon ([www.tatabanyainfo.hu](http://www.tatabanyainfo.hu))

**Készítette a CsillagNET Internet Iroda**

2009. december 1.

Kapcsolattartó: Házi Balázs reklámüzletág-vezető

E-mail: [hirdetes@tatabanyainfo.hu](mailto:hirdetes@tatabanyainfo.hu)

Mobil: (70) 947-4666

# Tartalomjegyzék

1. Bevezető.....	3
2. Hirdetési módok.....	3
2.1. Bemutató oldal.....	3
2.1.1. Kiknek ajánljuk?.....	3
2.2. Bannerek (reklámcsíkok, reklámkockák).....	3
2.2.1. Kiknek ajánljuk?.....	3
2.3. Aktív hirdetések.....	3
2.3.1. Kiknek ajánljuk?.....	4
2.4. PR cikk (reklámriport).....	4
2.4.1. Kiknek ajánljuk?.....	4
2.5. Rovat szponzoráció.....	4
2.5.1. Kiknek ajánljuk?.....	4
2.6. Apróhirdetés szponzoráció.....	5
2.6.1. Kiknek ajánljuk?.....	5
2.7. Hírlevél szponzoráció.....	5
2.7.1. Kiknek ajánljuk?.....	5
3. Hirdetések összekapcsolása.....	6
4. A hirdetések után.....	6
5. Összefoglalás.....	6
6. Mérési módok.....	7
7. Példányszám.....	7
8. Hirdetések listaírási.....	7
8.1. Bemutató oldal.....	7
8.1.1. Megjelenés és méret.....	7
8.1.2. Ár.....	7
8.2. Bannerek.....	7
8.2.1. Megjelenés és méret.....	7
8.2.2. Ár.....	7
8.3. Aktív hirdetések.....	8
8.3.1. Megjelenés és méret.....	8
8.3.2. Ár.....	8
8.4. PR cikk.....	8
8.4.1. Megjelenés és méret.....	8
8.4.2. Ár.....	8
8.5. Rovat szponzoráció.....	8
8.5.1. Megjelenés és méret.....	8
8.5.2. Ár.....	8
8.6. Apróhirdetés szponzoráció.....	8
8.6.1. Megjelenés és méret.....	8
8.6.2. Ár.....	8
8.7. Hírlevél szponzoráció.....	9
8.7.1. Megjelenés és méret.....	9
8.7.2. Ár.....	9
9. Hirdetési kedvezmények.....	9
10. Kapcsolatfelvétel.....	9

# 1. Bevezető

Jelen dokumentum célja, hogy a **Tatabányainfo.hu** portál ([www.tatabanyainfo.hu](http://www.tatabanyainfo.hu)) felületén történő **hirdetési módokat** bemutassa, és ezen **lehetőségek** minél jobb **kihasználásáról** tájékoztasson.

## 2. Hirdetési módok

### 2.1. Bemutakozó oldal

A bemutatkozó oldal olyan **önálló oldal** a portálon belül, ahol a cég vagy szervezet egy oldalon, akár **teljes körűen is bemutathatja** saját szolgáltatásait, termékeit. Ugyanígy lehetőség van kiemelten egy-egy termék **teljes körű**, igen részletes bemutatására is, pl. egy akció támogatásaként.

A bemutatkozó oldal szövegeket, képeket, animációkat, hivatkozásokat (linkeket), letölthető anyagokat (pl. megrendelőlap, mozi stb.) tartalmazhat. Kapcsolható hozzá saját képgaléria is.

#### 2.1.1. Kiknek ajánljuk?

Elsősorban azoknak az **egyéni és kisvállalkozásoknak**, amelyek **nem rendelkeznek saját weboldallal**. Ez a megoldás kiemelkedik igen **alacsony árával**, összehasonlítva az egyedi fejlesztésű weboldalak költségeivel.

Különösen kiváló lehetőség ez olyan vállalkozások számára, ahol a termék vagy szolgáltatás (főleg ez utóbbi) nem igényel különösebb bemutatást (pl. **fodrász, manikűr, szolárium, gumiszerviz, ügyvéd** stb.). Itt a legfontosabb tartalom a nyitva tartás, a kapcsolat, és ha van, akkor az a többlet, ami miatt épp azt a céget érdemes választani.

De a bemutatkozó oldalak **hatékony támogatást adhatnak** egy reklámkampányhoz is, összekötve akár a banneres vagy az aktív hirdetések lehetőségeivel.

### 2.2. Bannerek (reklámcsíkok, reklámkockák)

Ezek nevezhetők a **legelterjedtebb** internetes hirdetési formának. Előnyük, hogy méretben **szabványossá** váltak, ezért egy-egy reklámcsík átalakítás nélkül **több helyen is felhasználható**.

#### 2.2.1. Kiknek ajánljuk?

Elsősorban azoknak, akik rendelkeznek **saját weboldallal** vagy bemutatkozó oldallal (ld. a **2.3** pontban), és számukra elégséges, ha a látogatók el tudnak jutni oda egy kattintással.

### 2.3. Aktív hirdetések

Ezek a hirdetési módok manapság kezdenek egyre inkább terjedni. A legfontosabb előnyük, hogy a látogatót nem a céloldal nyitólapjára irányítják, ahonnan aztán vagy eljut a keresett tartalomig, vagy nem, hanem **azonnali és pontos „célzást”** (targetálást) biztosítanak. Jó példa erre, ha pl. úgy lehet ingatlant keresni aktív hirdetés segítségével, hogy már a reklámkockában megjelölhetem pl. a települést

és az ingatlan típusát, és kattintásra nem az ingatlanközvetítő cég címlapja jön be, hanem azonnal a szűrésnek megfelelő találati lista.

A másik felhasználási mód, ha az aktív hirdetés több linkből áll, és ezek a linkek más-más céloldalra viszik a látogatót.

A Tatabányainfo.hu portálon jelenleg egy ingatlan- és egy állásközvetítő cég hirdetése ilyen.

### 2.3.1. Kiknek ajánljuk?

Elsősorban azoknak, akik **kereshető adatbázissal** rendelkeznek (pl. **ingatlanközvetítők, autókereskedők, munkaközvetítők** stb.). De azon cégek számára is jó megoldás lehet, amelyek pl. kiemelt termékeiket saját weboldalukon külön-külön is megjelenítik, így ezekre az aloldalaikra eljuttathatják a látogatót, és mindezt egyetlen reklámmal.

## 2.4. PR cikk (reklámriport)

A PR cikk a **cég szempontjából** mutatja be az adott terméket, szolgáltatást, kiemelve annak **előnyeit**. Elhelyezhető bármely rovatban, témájának megfelelően.

### 2.4.1. Kiknek ajánljuk?

PR cikkeket bármely cég készíthet, készíttethet, de érdemes átgondolni, ki él a lehetőséggel, mert a rosszul megírt PR cikket az olvasók azonnal kiszúrják, és ezzel többet árt, mint használ. Csak azok jelentessenek meg ilyet, akik profi marketinges csapattal rendelkeznek, vagy pl. hozzájutnak központilag megírt cikkekhez!

## 2.5. Rovat szponzoráció

A Tatabányainfo.hu portál több fő- és alrovattal, -kategóriával rendelkezik, illetve tematikus aloldallal, amelyek egy-egy téma köré szerveződnek.

**Főrovataink:** Hírek, Kultúra, Apróhirdetés (hamarosan), Cégkereső, Kalendárium, Közhasznú, Fórum.

**Hírvonatok:** Itthon, Belföld, Külföld, Gazdaság, Sport, Bulvár, IT hírek, Képriportok, Életmód, Receptek.

A rovatszponzoráció azt jelenti, hogy az **adott rovatba** tartozó hírek megnyitásakor a **szponzoráló cég reklámja** jelenik meg. E megjelenés bannerrel valósul meg, amelynek céloldala (ahová mutat) tetszőleges lehet. Egy cég több rovatot is támogathat ily módon, ezzel több lehetőséget adva magának, hogy hirdetéseit megjelenítse.

### 2.5.1. Kiknek ajánljuk?

A rovatszponzoráció azon cégek számára a legelőnyösebb, amelyek az **adott rovat témájához kapcsolható termékkel vagy szolgáltatással rendelkeznek**. Így pl. az IT hírek rovatot a számítástechnikai cégek, a Gazdaság rovatot pl. könyvelőirodák stb. részesíthetik előnyben. További előny a **saját weboldal vagy bemutatkozó oldal**.

## 2.6. Apróhirdetés szponzoráció

A portálon működő apróhirdetési rendszer négy fő kategóriában – **jármű, ingatlan, állás, vegyes** – tárolja a hirdetéseket. Hirdetési lehetőségek az apróhirdetési rendszeren belül:

1. Az adott főkategóriában érdekelt cég (pl. **ingatlanközvetítő, használtautó-kereskedő, állásközvetítő**) hirdetése megjelenik **minden olyan hirdetés részleteinél**, amely az adott főkategóriába tartozik.
2. Az érdekelt cég hirdetése a főkategória egyes rovatain belül az **első helyeken, szponzorált hirdetésként, kiemelve** jelennek meg.
3. Az apróhirdetési rendszerhez **keresési lehetőség** is kapcsolódik, amely segítségével az érdeklődő gyorsabban találhatja meg az őt érdeklő hirdetéseket. Ha a keresés **nem hoz eredményt**, mert pl. az adott kifejezésre nincs találat, akkor ott **megjelenhet az érdekelt cég saját hirdetése**, pl. „Tatabánya legnagyobb álláskínálatához kattintson ide.” Ez a lehetőség természetesen sikeres keresésnél is adva van.

### 2.6.1. Kiknek ajánljuk?

Elsősorban az **ingatlannal, járművekkel és munkaközvetítéssel foglalkozó cégek** számára lehet hasznos ez a lehetőség. Mivel azonban nem csak a főkategóriákra, hanem **bármelyik alkategóriára is beállítható egy-egy hirdetés megjelenítése**, más cégek számára is értékes lehet ez a lehetőség.

## 2.7. Hírlevél szponzoráció

A Tatabányainfo.hu **rendszeres heti hírlevélben** tájékoztatja olvasóit az aktuális hírekről, eseményekről, fejlesztésekről, ajánlatokról. Ezen kívül mindig jelentkezik olyan anyagokkal is, amelyek gyakorlati segítséget nyújtanak egy-egy aktuális probléma vagy beérkezett olvasói kérdés kapcsán.

Mivel a hírlevelek olyan címekre mennek ki, amelyeknek tulajdonosai **önként iratkoztak fel** rá, **hatékonyságuk messze magasabb** a kéréstlen levelekénél (spam). Így a viszonylag kis számú közönség (néhány száz fő) is **jelentős piaci potenciállal bír**, mivel számít a hírlevélre, elolvassa azt, és figyelemmel kíséri a tartalmát hétről hétre.

Hírleveleink **témákra bontva** kerülnek kiküldésre, ezzel lehetővé téve a hirdetések **igen pontos targetálását**. Az egyes hírleveleket csak azok kapják meg, akiket az adott téma (pl. informatika stb.) kifejezetten érdekel. Így az ehhez kapcsolódó reklámok is sokkal **hatékonyabbak**.

A hírlevélben **bannerek, aktív reklámok és PR cikkek** megjelenésére van lehetőség, **korlátozott számban**. Hírlevelenként mindössze két banner és egy PR cikk megjelenítése lehetséges, utóbbi csak a címével és a bevezetővel (lead), amelyekre kattintva az olvasó eljuthat a teljes cikkhez.

### 2.7.1. Kiknek ajánljuk?

Azon cégeknek, amelyek saját egyedi weboldallal vagy bemutatkozó oldallal rendelkeznek, és akik számukra fontos, hogy reklámjukat a lehető legpontosabb targetálással juttassák el a fogyasztókhoz.

### 3. Hirdetések összekapcsolása

Az internet legnagyobb előnye, hogy az egyes tartalmak tetszőlegesen **összeköthetők**, így valóban „háló” szőhető belőlük, amin előbb-utóbb „fennakadnak” az olvasók. Ezen előnyt a reklámok tervezésekor is érdemes kihasználni. Egy bannerhirdetés önmagában esetleg nem kellően hatékony. Ezért érdemes összekapcsolni egy bemutatkozó oldallal vagy PR cikkel, így az olvasó **nagyobb valószínűséggel** találja meg a cég hirdetését. Az aktív hirdetések, pontosságuk miatt, több találatot eredményezhetnek, de ezeket is jól kiegészíti egy-egy PR cikk vagy rovatszponzoráció.

A **hírlevél szponzoráció** különösen **termékek reklámozásában** teljesít jól, mivel a feliratkozott olvasók eleve **nyitottak** mindazon információkra, amelyek ily módon jutnak el hozzájuk.

Az egyes reklámfajták **kombinálásának** legelőnyösebb módjairól munkatársaink készséggel adnak tanácsot, a cég helyzetét az interneten, termékeinek, szolgáltatásainak célközönségét **egyedileg** elemezve.

### 4. A hirdetéseken túl

A **Tatabányainfo.hu** portál fejlesztője, a **CsillagNET Internet Iroda** kifejezetten a **kis- és középvállalkozások** internetes igényeinek kiszolgálását tűzte ki célul. Így teljes körűen, e szektor **speciális igényeinek ismeretében**, képes megrendelőinek igényeit kiszolgálni, az egyszerű **reklámtervezéstől, szövegírástól** kezdve az **egyedi céges weboldalak fejlesztéséig** és fenntartásáig. Ezen kapcsolat egyik fő előnye, hogy **kedvezmények** várják a megrendelőket, és **egy helyen** végeztethető az **internetes reklám** és a **weboldal megrendelése**, fejlesztése, karbantartása.

### 5. Összefoglalás

Az internet egyre növekvő terjedése ma már azt eredményezi, hogy a vásárlók **egyre nagyobb számban használják** a világhálót **vásárlással** kapcsolatos információk megszerzésére. Ebből következik, hogy azok a cégek, amelyek elébe mennek az eseményeknek, mihamarabb **saját weboldalt készíttetnek**, és termékeiket, szolgáltatásaikat már nem csak a hagyományos médiumokban hirdetik, hanem felhasználják az internet nyújtotta **komplexebb lehetőségeket** is. E lehetőségek sokszor tűnnek bonyolultnak, és kezdetben talán több energiát igényelnek, mint a már bejáratott, megszokott hirdetések menedzselése, de **lényegesen alacsonyabb költségük**, pontos **mérhetőségük**, valamint az **állandó jelenlét** és **megtalálhatóság** bőségesen kárpótol ezekért a kezdeti nehézségekért. Egy kis idő után pedig ez a reklámozási mód is **természetessé válik**, és nagyban hozzájárulhat a cég **arculatának építéséhez**, a termékek, szolgáltatások **elismertségének növekedéséhez**, végső soron a cég **hosszú távú üzleti sikerességéhez**.

## 6. Mérési módok

A portál **látogatottságát**, valamint a megjelenő reklámok **letöltési számát és kattintásszámát** két külön, egymástól **független rendszer** méri. Így képesek vagyunk igen pontos adatokat közölni a reklámozás hatékonyságáról, a megjelenések, kattintások alapján.

## 7. Példányszám

A Tatabányainfo.hu portál jelenleg **napi 1500-2700 látogatót** ér el. Ez havi szinten azt jelenti, hogy egy kéthetente megjelenő hagyományos újsággal megegyező az olvasottsága. Ez a példányszám azonban **tényleges látogatást** jelent, nem azonos a hirdetési újságoknál megszokott, kinyomtatott példányszámmal, amely nem a tényleges olvasók száma, és az olvasottság mérése sem azonnali.

**Hírlevelünket** jelenleg **4700 címre küldjük**. Ez a látogatottságon is meglátszik, e napokon szignifikánsan többen látogatják portálunkat. A feliratkozók száma napi átlagban 8-16 címmel bővül, míg hírlevelenként csupán 1-5 leiratkozást regisztrálunk.

## 8. Hirdetések listaárai

### 8.1. Bemutakozó oldal

#### 8.1.1. Megjelenés és méret

A Cégajánló boxban jelenik meg linkként a bemutatkozó oldal hivatkozása, de közvetlenül is címezhető, pl. [www.tatabanyainfo.hu/csillagnet](http://www.tatabanyainfo.hu/csillagnet)

Tartalma tetszőleges: **szöveges, képi illusztráció, linkek, letölthető dokumentumok**. A szöveges tartalom terjedelmét csak praktikussági szempontok korlátozzák, a képanyag és a letölthető fájlok (pl. árlista, megrendelőlap stb.) szintén korlátlanul csatolhatók hozzá.

#### 8.1.2. Ár

A bemutatkozó oldal **egyszeri elkészítési díja 15.000 Ft + Áfa**. Havi díja általában **1.500 Ft + Áfa**, de jelentősebb tárhelyigényű képgaléria vagy letölthető állományok csatolása esetén ez nőhet.

### 8.2. Bannerek

#### 8.2.1. Megjelenés és méret

250\*250 px vagy 468\*120 px méretben minden oldalon megjelenő banner, vagy 300\*250 px-es nagykocka, amely a cikkekben jelenik meg (cikk olvasásakor látható).

Formátuma lehet egyszerű (mint az újsághirdetéseknél) vagy animált (gif vagy flash animáció).

#### 8.2.2. Ár

Minden méretű és típusú banner **havi díja** egységesen **20.000 Ft + Áfa**. Ha a bannert mi készítjük el, az elkészítés egyszeri díja egyedi megállapodás szerint, a kivitelezés időigényétől függ. Általában 5.000-35.000 Ft + Áfa a két szélső érték.

## 8.3. Aktív hirdetések

### 8.3.1. Megjelenés és méret

Legfeljebb 250\*300 px méretű lehet, minden oldalon megjelenik. Tartalma az igényeknek megfelelően lehet szöveges (linkekkel) vagy akár űrlap (pl. kereső stb.) is.

### 8.3.2. Ár

Az aktív hirdetés egyszeri **kialakítási díja 20.000 Ft + Áfa**, mivel többnyire programozási feladatok járnak együtt vele. **Havi díja 10.000 Ft + Áfa**.

## 8.4. PR cikk

### 8.4.1. Megjelenés és méret

Megjelenése cikkszerűen, megkülönböztető jelzés nélkül történik. A téma szerinti megfelelő rovatban érhető el, előre meghatározott ideig. Terjedelme nincs megkötve, csupán ésszerűségi korlátai vannak. Tartalmazhat képi illusztrációt (max. öt képet) és linkeket.

### 8.4.2. Ár

A készen kapott PR cikk megjelentetése **havi 15.000 Ft + Áfa**. Amennyiben szükséges részt vennünk annak elkészítésében, az ár egyedi elbírálás alapján számítható.

## 8.5. Rovat szponzoráció

### 8.5.1. Megjelenés és méret

468\*120 px méretben, a kiválasztott rovat(ok) oldalain megjelenő banner. Formátuma lehet egyszerű (mint az újsághirdetéseknél) vagy animált (gif vagy flash animáció).

### 8.5.2. Ár

Minden méretű és típusú banner **havi díja** egységesen **8.000 Ft + Áfa**. Ha a bannert mi készítjük el, az az elkészítés egyszeri díja egyedi megállapodás szerint, a kivitelezés időigényétől függ. Általában 5.000-35.000 Ft + Áfa a két szélső érték.

## 8.6. Apróhirdetés szponzoráció

### 8.6.1. Megjelenés és méret

468\*120 px méretben, a kiválasztott rovat(ok) oldalain megjelenő banner. Formátuma lehet egyszerű (mint az újsághirdetéseknél) vagy animált (gif vagy flash animáció). Egyedi méret igénylése lehetséges eseti díjazás alapján.

### 8.6.2. Ár

Minden méretű és típusú banner **havi díja** egységesen **8.000 Ft + Áfa**. Ha a bannert mi készítjük el, az elkészítés egyszeri díja egyedi megállapodás szerint, a kivitelezés időigényétől függ. Általában 5.000-35.000 Ft + Áfa a két szélső érték.

## 8.7. Hírlevél szponzoráció

### 8.7.1. Megjelenés és méret

120\*120, 120\*240 és 300\*250 px méretben, a hírlevél jobb oldali sávjában vagy törzsében megjelenő banner.

Formátuma lehet egyszerű (mint az újsághirdetéseknél) vagy animált (gif vagy flash animáció). Egyedi méret igénylése lehetséges eseti díjazás alapján.

### 8.7.2. Ár

Minden méretű és típusú banner **díja** egységesen **10.000 Ft + Áfa/hírlevél**. Ha a bannert mi készítjük el, az elkészítés egyszeri díja egyedi megállapodás szerint, a kivitelezés időigényétől függ. Általában 5.000-35.000 Ft + Áfa a két szélső érték.

## 9. Hirdetési kedvezmények

Egyidejűleg **több reklámozási forma** megrendelése esetén, vagy egyszerre **több banner** elhelyezésekor listaárainkból különféle mértékű kedvezményeket adunk. E kedvezmények mértékét, tekintettel a reklámlehetőségek sokféle kombinációjának lehetőségére, **egyedileg** állapítjuk meg.

## 10. Kapcsolatfelvétel

Igyekeztünk részletesen és egyszerűen leírni mindazokat a lehetőségeket, amelyeket az Ön cége választhat és felhasználhat internetes reklámjai tervezése során. Azonban valószínű, hogy maradtak nehezebben érthető részletek, amelyek esetleg gyakorlati bemutatást, prezentációt, tanácsadást kívánnak.

Ha így van, kérjük, **keressen meg minket** alábbi elérhetőségeink egyikén, és **egyeztessünk időpontot**, amikor az Ön cége számára közösen kiválaszthatjuk a leghatékonyabb, legnagyobb **nyereséget** hozó megoldásokat.

**Itt érhet el minket:**

**Telefon:** 70/947-4666

**E-mail:** hirdetes@tatabanyainfo.hu

2009. december 1.

Házi Balázs

marketing igazgató

**Tatabányainfo.hu**

www.tatabanyainfo.hu

**Tatabánya és környéke információs és hírportálja**